

## Peugeot International Pro-Am 2008

Du 27 au 29 août 2008, les golfeurs amateurs du monde entier se retrouvent sur les golfs les plus prestigieux de la région parisienne pour l'une des plus conviviales compétitions mondiales de golf, le **Peugeot International Pro-Am**.

A cette occasion, les 183 joueurs amateurs, dont 85 qualifiés lors des Peugeot Challenge Cup qui se sont déroulées dans 21 pays à travers le monde en 2008, vont se rencontrer sur les greens.

La compétition se joue par équipe associant un professionnel et trois amateurs. Les qualifiés profiteront ainsi des conseils de près de 30 joueurs professionnels, parmi lesquels on retrouve Marc Antoine Farry et Gery Watine.

Ces rencontres se dérouleront sur les magnifiques parcours du Golf de Saint Germain, du Paris International Golf Club et du Golf de Joyenval.

Tout au long de la compétition, les joueurs auront également le loisir de participer à différentes animations sur ces golfs :

- exposition des véhicules de la gamme Peugeot, dont les nouvelles 407 et 308 SW,
- concours de précision et de drive parrainés par Callaway et Marie Valois,
- concours de « trou en un » pour les joueurs professionnels,

- découverte d'une sélection de fromages,
- dégustation de champagne Mumm,
- détente avec des séances de massage relaxant.

La soirée de remise des prix clôturera cette compétition lors d'un diner de gala sur la Seine à bord du River Palace.

Août 2008

## Peugeot et le Golf

Depuis 1985, Peugeot s'est engagé fortement dans le parrainage de manifestations autour du golf, pour tous, amateurs avec la Peugeot Challenge Cup, comme professionnels avec le Peugeot International ProAm et le Peugeot Tour en Espagne, toujours conformément à la stratégie de sponsoring mise en place par la marque.

La nature, le bien-être, l'esthétisme, la maîtrise du geste sont autant de points communs entre la Marque et ce sport. D'ailleurs, le golf fait partie de l'histoire de Peugeot depuis de très longues années, puisqu'en 1929, Jean-Pierre Peugeot a créé le premier golf d'entreprise, à Pruneville.

### Peugeot Challenge Cup



En 1985, Peugeot crée le Peugeot Challenge Espoirs, réservé aux jeunes golfeurs amateurs de moins de 21 ans.

Dès 1990, ce challenge s'ouvre aux joueurs de tout âge et devient le Peugeot Challenge.

En 1995, 5 ans après sa création, ce sont une quinzaine de pays qui organisent cette manifestation qui devient le Peugeot Challenge World Tour, lequel réunit plus de 10 000 joueurs amateurs à travers le monde.

En 2000, ce tournoi change de nom et devient la Peugeot Challenge Cup et depuis 2004, le concept s'enrichit d'une finale internationale.

Ce challenge est devenu, au cours de ces années, un évènement golfique important. En 2008, ce seront les meilleurs joueurs amateurs de plus de 24 pays qui se rencontreront dans les plus beaux golfs du monde.

**Pays organisateurs d'une Peugeot Challenge Cup en 2008, entre début mars et début août.**

Afrique du Sud	Finlande	Slovénie
Argentine	France	Paraguay
Bermudes	Ghana	Pays-Bas
Chili	Madagascar	Pérou
Côte d'Ivoire	Maroc	Rép. Dominicaine
Croatie	Nigéria	Royaume-Uni
Espagne	Nouvelle-Calédonie	Uruguay
Estonie	Norvège	

**Peugeot International Pro-Am**



Après avoir parrainé le Peugeot Open de France pendant 14 années, et avoir soutenu le Trophée Lancôme jusqu'en 2003, Peugeot a lancé en 2004 le PEUGEOT INTERNATIONAL PRO-AM.

Cet événement qui se déroule chaque année, permet à plus de 200 joueurs venus d'Afrique, d'Amérique du Sud et d'Europe de s'affronter pendant 3 jours sur les plus beaux golfs de la région parisienne, selon le principe du Pro-Am, compétition dont les équipes sont composées de 4 joueurs, un professionnel et trois amateurs.

A cette occasion, les joueurs qualifiés de la Peugeot Challenge Cup profitent des conseils des professionnels participants ; tout en espérant repartir avec de nombreux gains offerts par les partenaires.

## Peugeot Golf Guide

Le meilleur du golf européen dans le Peugeot Golf Guide 2008-2009

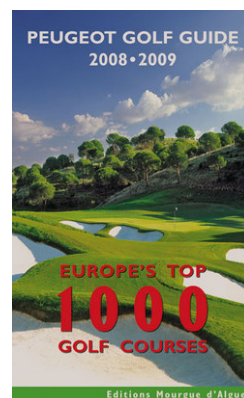
Depuis plus de 10 ans, le Peugeot Golf Guide (Editions Mourgue d'Algue) recense les 1000 meilleurs parcours d'Europe.

Testés par une équipe de professionnels, les parcours de golf figurant dans ce guide, ont été notés sur les différents éléments qui font la qualité d'un golf : qualité des greens, difficulté des fairways, beauté du paysage...

Le Peugeot Golf Guide est disponible dans les librairies et pro-shops.

"Ce Guide extraordinaire exprime avec clarté ce que le golfeur doit connaître notamment pour organiser ses vacances ; une édition en totale harmonie avec l'esprit du golf." Severiano Ballesteros

[www.peugeotgolfguide.com](http://www.peugeotgolfguide.com)



# Le sponsoring sportif de Peugeot

## Peugeot et la compétition sportive, une vraie complicité, de longue date.

Depuis sa création, Peugeot s'est toujours investi dans le sport, symbole de son aptitude à relever les défis. Cet investissement au-delà de la compétition automobile, se concentre aujourd'hui sur trois sports : le tennis, le rugby et le golf. Ce choix relève de la proximité et de la forte connivence entre les propres valeurs de la marque et celles véhiculées par ces trois disciplines sportives.

## Cette implication est motivée, au travers de ces trois sports, par quatre objectifs majeurs :

**Un objectif de notoriété :** Le sponsoring d'évènements ou d'équipes de différents types de sports sont des vecteurs pour Peugeot afin de mieux se faire connaître par des publics ciblés.

**Un objectif d'image :** C'est un engagement qui permet de transmettre, aux travers des valeurs portées par les trois sports retenus, les valeurs fortes qui sont l'essence de Peugeot.

**Un objectif promotionnel :** Ces partenariats sportifs sont autant d'occasions pour Peugeot de promouvoir ses produits, que ce soit par la présentation de sa gamme, par la mise à disposition de véhicules, en tant que transporteur officiel, ou le développement de séries spéciales porteuses de l'identité de cet évènement.

**Un objectif relationnel :** La participation de Peugeot à ces différents sports, à quelque niveau que ce soit, multiplie les occasions pour la Marque et son réseau de rentrer en contact avec les clients et de nouer avec eux des relations fortes et durables.

Et pour atteindre ces objectifs, Peugeot a choisi de prendre une part active à tous les niveaux de chacun de ces trois sports :

A un **niveau amateur**, tout d'abord, en développant des compétitions ludiques et conviviales destinées aux sportifs du monde entier et permettant une prise de parole forte à un niveau local.

A un **niveau intermédiaire**, ensuite, en accompagnant des entités sportives (fédérations, équipes, clubs...) ou des compétitions nationales.

Et enfin, à un **niveau international**, en s'engageant auprès d'événements sportifs professionnels reconnus sur la scène internationale et fortement médiatisés.

Août 2008